

淡江大學大眾傳播學系

畢業製作 專題組

「錯位 **Dislocation**」企劃書

樓下的貓工作室

Cat Downstairs Studio

蔡靜怡 蔡郁婷

黃柏崴 張鎬鵬 王彥驊

一、主題：

「跨性別」(Transgender)，以男跨女「MTF」(Male to Female)的跨性別者為主。

二、動機：

台灣雖可稱為亞洲最自由民主的國家，但在性別問題上卻無法給予完全的尊重包容，並且對於「跨性別」這個名詞都較為陌生，不了解除了男、女兩性之外還有哪些性別觀念存在。

透過我們的觀察，我們認為跨性別者對於自己想要的樣貌及生活方式都非常了解，並且比一般人更有勇氣去追求目標跟夢想。因此期望透過我們的專題，除了讓大眾初步了解什麼是「跨性別」之外，也希望能表現出跨性別者努力追求自我的勇氣與毅力，並傳達每個人都有權利自我選擇的觀念。

在跨性別者族群 (TG) 中，可以分為：

T S (Transsexual)：有變性想法者，指對本身性別不滿意欲以手術改變其性別者。

T V (Transvestite)：扮異性者，以穿著異性服裝而產生心理滿足者。

C D (Cross-Dress)：將女扮男裝或男扮女裝當作興趣者。

以上這些都屬於跨性別者的範圍，而我們小組觀察到，在台灣社會上對於比較男性化的女生都不會有太大的反應，反而有個性瀟灑、大方的印象。但相對較女性化的男生就會被冠上「娘娘腔」、「gay」等負面的名詞。

在這種概念下，我們決定以 TS 中**男跨女「MTF」(Male to Female)**的跨性別者作為這次作品的主題，她們因為各種原因(天生性別認同、家庭教育、生活環境等等)，而認定自己**心理層面上是女生的身分**，並且以**女生的樣貌**生活在社會上。

三、目標對象：

我們的目標對象主要是「非跨性別者」的社會大眾，年齡層沒有限制。因為在製作專題這半年過程中，我們身邊的人還是有很多對於跨性別者的概念非常模糊，因此我們希望讓非跨性別者的觀眾，能夠藉由我們的作品對於這個族群更加了解，減少偏見跟歧視。

四、作品內容：

名稱：

「錯位 Dislocation」

以往的觀念中，人的性別就只有男、女兩性，這是最正確、最完整的位置，符合社會觀感及旁人的價值觀。但社會上確實存在著「跨性別者」，他/她們認為自己的靈魂天生就被放錯位置，而外界對他/她們有著刻板印象。雖然如此，她們還是選擇用自己想要的方式生活下去，她們有著女孩的細膩，同時也有比男生更大的勇氣，來面對自己以及整個社會。

因此我們用「錯位」這個名詞來表達跨性別者心理上對自我及外界認同、掙扎的概念。

1. 劇情短片：

我們在今年二月份為期兩個禮拜的工作天，拍了一部片長約 25 分鐘的劇情短片，希望能藉由此影片表達跨性別者在生活及社會上面對到的挫折跟問題。讓觀眾了解到跨性別者在社會上面對到的不平等對待，以及她們與家人之間相處上可能會遇到的狀況，也間接表現出台灣傳統家庭裡，父母的觀念如何影響孩子。

劇情大綱：

林翰宗從小生長在傳統的家庭裡，父親林土財是個鐘錶修繕師，親子之間關係因為翰宗近年來逐漸女性化的身分越來越不融洽，氣氛時常鬧得很僵。

翰宗雖然有自己的想法，但為了避免衝突盡量減少與父親相處的時間，但是在生活上依舊會遇到鄰居和親戚的詢問和質疑，每天都必須躲開父親的視線，一次次挑戰彼此相處的界線。

父子倆在一次和親友的聚餐後發生爭執，翰宗衝出家門，徘徊在街頭，陷入了自我懷疑跟家庭認同的迷惘之中…。

2. 採訪跨性別者：

從去年十月中開始，我們陸續訪問了九位男跨女的跨性別者，在聊天的過程中全程側錄，希望能將她們最自然且真實的一面紀錄下來。藉此方式對於跨性別者有更進一步的了解，也能發現社會上對於跨性別者的影響有哪些。

在劇情短片播完後也會放進採訪影片的重要片段，讓觀眾看到我們真實紀錄的過程。

3. 聲音故事檔案：

我們錄下受訪者親口描述自己在跨性別一路上的遭遇及轉變，在大約一分鐘的時間內，簡短描述自己是受到哪一個時刻或物品的啟發而認為自己是女生的身分。鑒於部份受訪者的外表不願意公開，所以我們利用這個方式讓參展的觀眾親

耳聽見跨性別者的故事，用最直接的方式表達出她們心中的感受。

4. 活動展場：

展場的部份我們是想利用時間軸的方式呈現，「過去」、「現在」、「未來」這三部份。「過去」是我們自己的專題中心概念和受訪過程的花絮照片，「現在」是用電視播放劇情短片，而「未來」則是放上我們設計的照片，照片中的幾項大事件(改善醫學上的性別認同檢查、第三性教學編入教材、換發身分證等)，表現未來社會如何改善三性之間的相處模式，希望能讓參展觀眾能有更多想像空間。

五. 相關活動：

(1) 粉絲團定期更新宣傳：



The image shows a screenshot of the Facebook page for '錯位 Dislocation'. The page header includes the Facebook logo and a search bar. A yellow notification banner at the top states: '在你以錯位 Dislocation 使用 Facebook 時，你無法瀏覽或發佈你專頁動態。用「彥驥」帳號登入 Facebook'. Below this is a blue banner for the new Facebook fan page design: 'Facebook 粉絲專頁新版設計，即將登場，敬請期待！ 所有的 Facebook 粉絲專頁即將於 2012年3月30日全面升級改版。歡迎你現在搶先'. The main profile section features a cover photo of a butterfly with the Chinese characters '錯位' (Dislocation) overlaid. The name '錯位 Dislocation' is displayed, along with the description '跨性別的社群專頁' and a link to '編輯內容'. Below the name are several profile pictures of members. A post from the page is visible, starting with '塗鴉' and '錯位 Dislocation · 所有人 (最新動態)'. The post content includes: '快點上傳自己的照片 就有機會得到DHC睫毛增長液!!! 詳情請看以下網址 http://www.facebook.com/photo.php?fbid=191357537633610&set=a.159314574171240.21388.159207727515258&type=1&theater 快點快點來把增長液帶回家囉!!!'. The left sidebar shows navigation options like '塗鴉', '資訊', '相片', and '說明', along with statistics: '454 個覺得這很讚' and '175 談論這個'.

今年一月初我們在臉書成立了「錯位 Dislocation」粉絲專頁。專頁中會定期更新受訪者的照片、跨性別資料介紹以及組別內目前的近況，是我們最大的宣傳管道。

(2)【“秀”自己 最真實】自拍照上傳活動

活動內容：

我們設計讓網友及粉絲團的成員，上傳一張自己的照片，並且附上一句照片描述或是代表自己的句子，讓他/她們秀出自己最真實的一面。在 4 月 22 日至 5 月 6 日開放臉書線上投票，前五名可以獲得日系開架化妝品、吊飾及美妝小物等獎品。

(3)聲音故事連連看：

在五月初的展出中，我們會在攤位上設置七個錄有受訪者故事的 MP3 播放器，來參觀的民眾聽完受訪者的故事後，可以在桌上進行故事連連看的遊戲，只要完成遊戲就可以獲得我們提供的獎品或試用包。

(4)校園置水宣傳：

我們準備了 25 箱的礦泉水，並且在瓶身貼上另外設計的宣傳貼紙，內容是宣傳我們的畢業展覽時間，也標上我們組別的名稱。這些礦泉水會在展出前兩個禮拜放置在校園顯眼處，讓路過的人可以拿來飲用，一方面也為我們做宣傳。

六、預算表：








項目	數量	金額	其他
受訪者餐點	九位受訪者	7500	餐費、雜項
受訪者車資	五位受訪者	2500	計程車、高鐵
相機記憶卡	兩張	1800	
器材租借		45000	拍攝期共 6 天
演員餐費	演員共約 7 位	2500	
工作人員餐費	工作人員 7 位	8750	
場地租借	家庭式一間	4750	加管理費
油資	兩台	3000	發電機跟轎車
發電機租借	一台	2000	三天
場佈		3000	
道具		15000	
展場桌子(訂製)	一張	3500	
展場大圖輸出	三張	1700	
			總金額 101,000 元

七、進度表：

目前完成事項

- 1.劇情短片拍攝
- 2.受訪者採訪
- 3.粉絲團架設及更新
- 4.未來圖片拍攝

其他事項進度 -

	3月	4月	5月
影片後製			
聲音檔案剪接			
展場規劃/佈置			
校園置水活動			
校園合照活動			
粉絲團照片上傳活動			
展出			

八、預期效果：

至畢業展出結束為止，我們作品的預期效果具體的數據只能從粉絲團的人數來判斷。目前按讚支持人數有 454 人，討論人數 175 人，我們預期在五月中能增加到點讚人數 700 人，討論人數 300 人，另外在展出之後也會繼續更新跨性別資訊，作為一個性別觀念教育及宣傳的平台。

九、展出時間及地點：

1. 101 年 5 / 7 ~ 10 淡江大學黑天鵝展示廳
地址：新北市淡水區英專路 151 號
2. 101 年 5 / 12、13 信義誠品六樓展演廳
地址：110 台北市信義區松高路 11 號