

小店+Shop Plus App 企劃

簡介：

小店+ Shop Plus 是一個提供台北地區特色店家資訊，如同專屬特色雜誌的智慧型手機應用程式。功能主要包含三大項：行動定位搜尋、主題式精選消費指南、店家收藏。相較於其他多數的應用程式內容以大型連鎖店家為主，小店+的價值在於專門提供具有特色的獨立店家資訊。由本製作團隊篩選出位於台北地區，店內在裝潢氛圍或商品、服務本身具有特殊性的店家，並將店家基本資訊、特色資訊納入 App 提供使用者查詢、瀏覽、紀錄。



概念緣起—「一定只能這樣嗎？」：



ZARA



當你在台北的街頭逛街，總會有些時候覺得該逛的都逛過了，正在煩惱接下來該去哪裡好。這時候你拿起口袋裡的智慧型手機，開啟那些下載來取得消費、美食資訊的 APP，卻發現走到哪裡搜來搜去都是那幾家大型連鎖店，或是名稱不一但內容相去不遠的店面。

想到製作消費資訊平台，一般最直覺的做法就是要囊括所有店面，尤其這些大廠牌的店更是不可或缺的。但我們轉換了想法，不採用這種最直覺作法。

難道我們的選擇就只有這些嗎？一定還有許多特別的店家，但是我該怎麼

找到它們呢？隱藏在台北的巷弄之間，我們知道還有許多各具特色的「特色小店」。這些店家不一定店面小、資本小；只要店內的商品、裝潢擺設、產品原料、或製作方式.....等等不同方面具有一定的特色，我們就叫他「特色小店」。一般想到特色小店，就想到行銷資金不夠、規模也不足，在經營上總是容易遇到瓶頸，難以突破。通常最大的困擾就是對外宣傳的資源太缺乏。這樣的情形一直存在，這些店家似乎永遠沒辦法跟市面上挾帶大筆行銷、通路資源的連鎖店家競爭。但是從另一個角度思考，能不能把這些分散的特色小店集結起來，成為一股不可忽視的「大廠牌」呢？

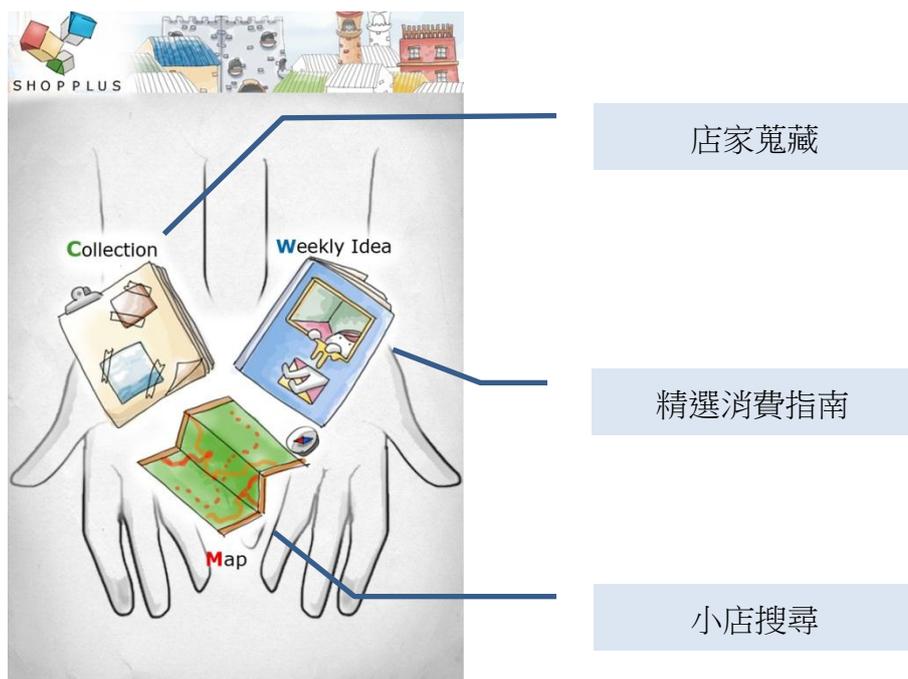
小店+就在這樣的想法之下誕生。我們決定親自造訪台北大街小巷內的特色店家，透過我們的主觀看法，為消費者篩選，並且介紹這些隱藏各地的特色。我們並不打算囊括所有消費者的喜好，反而我們要營造屬於小店+自己的標準、自己的品味，並透過定期推播的主題商品精選，讓小店+不但是特色店家愛好者的資訊平台，同時也是專屬的特色雜誌。

主要目標族群：

消費者：使用智慧型手機，一年內曾經去過至少一次特色小店者。

店家：位於台北地區，店面裝潢或者商品本身具備某種特色的店家。

主要功能選單：



周邊小店搜尋功能：

使用者利用手機定位後，可以直接得到選擇距離範圍內特色店家資訊，也可以使用關鍵字搜索功能直接查詢特色店家。畫面上將會顯示出符合距離或關鍵字條件的特色小店位置，點選後可選擇導航或是進入店家資訊頁。

- **導航：**點選「GO」後，畫面上將出現現在位置到該店家的路線連線，以及畫面右下角的指針將固定指向現實中店家所在位置。
- **店家資訊頁：**店家資訊頁內包含店家圖片、特色描述、電話(點選可播打)、地址(及該店家導航按鈕)、營業時間。
- **商品資訊頁：**看完店家頁面後繼續捲動，就能看到該店家的特色商品，包含商品圖片、商品特色描述、可能的話會有售價、該店家導航按鈕。

以下將以 Mr.Light 這家小店為範例，示範店家資訊頁及商品資訊頁的各種功能。

由於智慧型手機的螢幕較小，我們儘量將文字內容分散在數個頁面，放大字體及間隔，以求閱讀方便。實際介面如下(此店家資訊頁的前兩頁，共三頁)。最下方的箭頭提示使用者頁面是否還可以翻(撥螢幕)到下一頁。



• Mr.Light 店家資訊頁 1/3



• Mr.Light 店家資訊頁 2/3



• Mr.Light 店家資訊頁 3/3

左圖為此店家資訊頁的最末頁，下方二圖為此店家的商品資訊頁。每到店家和商品資訊頁的最末頁，使用者可以點選右上角的 **Clip** 標籤紙圖案，將這幾頁店家或商品資訊頁收藏進自己的店家/商品收藏當中，方便未來快速瀏覽。關於收藏的功能在稍後介紹第三大功能的地方會有詳細說明。

另外，也可以點選 **Facebook** 圖案將這幾頁介紹該店家/商品的內容連同圖片 Po 上自己的 Facebook 塗鴉牆，便於和朋友分享喜愛的店家/商品。

而每到店家資訊頁的最末頁，可以點選 Facebook 圖案旁邊的指南針圖案，直接進入前述的導航模式，讓感興趣的使用者能快速找到前往的方式。

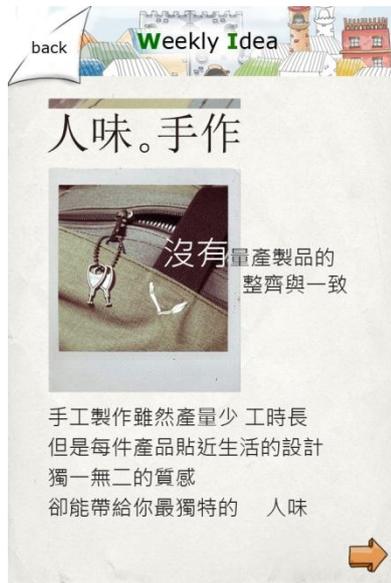


• Mr.Light 商品資訊頁 1/2



• Mr.Light 商品資訊頁 2/2

主題式精選消費指南：



•主題式精選消費指南 1/9



•主題式精選消費指南 2/9

製作團隊定期製作特定主題的精選消費資訊，並主動更新在使用者的手機，供使用者瀏覽。相對於定位搜尋功能必須被動地仰賴使用者的使用，此功能主動將店家商品資訊包裝為某種貼近需求的主題，送至使用者手上，猶如精美的消費參考型錄，勾起使用者消費欲望。



主題將設定為某種品類(如手作商品)、風格(如國外特色手飾)、或時節需求(如情人節禮物)，上面二圖示範以「手工製品」為題。緊接在主題介紹之後，只要繼續向右撥動螢幕，就會呈現我們認為具有該主題關聯，來自不同店家的各式商品資訊頁，如下頁三樣商品的商品資訊頁。

back Weekly Idea

Mr.Light手工燈飾

球形燈飾上有不同的配色以及花紋
看起來像是紙做的一樣
似乎很脆弱
其實編織細密
質地非常堅韌
不用的時候可以
把燈罩摺疊成水餃外型
方便收納



← →

• 主題式精選消費指南 3/9

back Weekly Idea

Mr.Light手工燈飾

除了橘色的這顆以外，還有很多其他顏色可以選擇，有的是單色，有的是混合幾種顏色而成。

現場有一顆便是以梵谷Starry Night為題，藍黃配色真的很有這幅名畫的氛圍，也許買不起梵谷的畫可以買這個來增添點藝術氣息



前往店家

← →

• 主題式精選消費指南 4/9

back Weekly Idea

Sienna 手工零錢包



這個零錢包的設計簡單實用，一個650還不算太貴。打開來後可以把錢倒在開口的小夾層方便拿取，再也不會出現掏半天掏不到5塊錢的窘境。

← →

• 主題式精選消費指南 5/9

back Weekly Idea

錢包周圍以手工將粗繩緊緊縫起，好看又牢靠。
外型扁扁的方便塞在口袋，男生拿也適合，其實小編當下就買了一個。



Sienna 手工零錢包

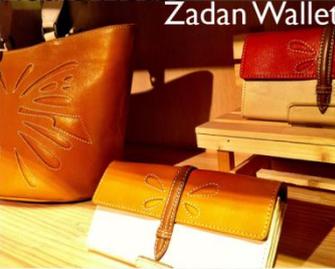
前往店家

← →

• 主題式精選消費指南 6/9

back Weekly Idea

MotherHouse Zadan Wallet



這裡的皮件以包包為主，從錢包、側背、肩背包，甚至到鉛筆盒都有，價格相較之下屬於中高價位。

← →

• 主題式精選消費指南 7/9

back Weekly Idea

孟加拉盛產黃麻，也是最大的黃麻出口國。這裡的商品主要以牛皮和黃麻製成，黃麻號稱「黃金纖維」，這種植物吸收二氧化碳的量是一般植物的五倍，而且可以完全被分解吸收。



MotherHouse Zadan Wallet

前往店家

← →

• 主題式精選消費指南 8/9

back Weekly Idea

MotherHouse Zadan Wallet



內裡鋪著稱為「紗麗」的布料，是孟加拉當地女性的傳統服飾，配色通常鮮明大膽，有熱情奔放的感覺。

← →

• 主題式精選消費指南 9/9

這期消費指南整理了 Mr.Light、Hi Sienna、Mother House 三家特色小店的商品資訊。

閱讀的時候，使用者只需要不斷向右撥動螢幕即可看到所有與此主題相關聯的商品，左右箭頭都會提醒使用者是否還可以繼續翻。

這裡的商品資訊頁與前述接在店家資訊頁後的是一樣內容，因此主題式精選消費指南進一步整理、篩選原有的資料庫，不須重新製作太多新的內容，提升此功能的效率及可行性。

每一個商品資訊的最末頁也在圖片上設計「前往店家」按鈕，方便使用者直接進入販售該商品的店家資訊頁，進一步了解店家。

店家蒐藏：

使用者瀏覽各式店家、商品資訊頁時，皆可點選前述的「Clip 標籤紙」圖示，該店家頁或商品頁就會自動存放在自己的收藏當中，方便使用者記下喜愛的店家、商品，免除再度搜尋的麻煩。

使用者也可以在此頁面中直接查看朋友的收藏，只要是 Facebook 朋友中同樣使用此 App 並擁有至少一筆蒐藏，就會出現在此頁面中。



• 蒐藏頁面展示 1/3



• 蒐藏頁面展示 2/3



• 蒐藏頁面展示 3/3

蒐藏功能以及每篇店家/商品資訊末頁的 Facebook 轉貼按鈕，都是想模擬現實生活中與朋友分享喜愛店面、商品的行為，讓小店+有更實際、更貼近生活的社群功能。

店家利益說明：

- **店家知名度：**搜尋功能以及主題式精選消費指南將台北許多不易為人所知的特色店家結合起來，透過專屬的資訊平台提升知名度。
- **使用者需求：**對於使用者而言，小店+能投其所好，在逛街的同時獲得特色店家資訊，讓原本可遇不可求的好店變得更加容易尋找。另一方面，消費指南整理的資訊除了滿足特殊需求—例如情人節禮物選擇—以外，也讓原本沒有需求的使用者在觀賞定期推出的消費指南時，獲得閱覽商品的樂趣，甚至增加消費欲望。

附錄：

前面已經看到其中一家的店家資訊頁，以及三家的商品資訊頁，此處附上剩餘兩家的店家資訊頁面。



• Sienna 店家/商品資訊 1/4



• Sienna 店家/商品資訊 2/4

back Shops



Sienna 手工零錢包

這個零錢包的設計簡單實用，一個650還不算太貴。打開來後可以把錢倒在開口的小夾層方便拿取，再也不會出現掏半天掏不到5塊錢的窘境。

• Sienna 店家/商品資訊 3/4

back Shops clip

錢包周圍以手工將粗繩緊緊縫起好看又牢靠。
外型扁扁的方便塞在口袋，男生拿也適合，其實小編當下就買了一個。



Sienna 手工零錢包

• Sienna 店家/商品資訊 4/4

back Shops

MotherHouse

這家在中山站巷子裡，位於地球樹旁邊的店面，就是由日本設計師山口繪里子創立，商品來自孟加拉自營工廠手工製作的



MotherHouse

• Mother House 店家/商品資訊 1/5

back Shops clip

這家店野心不小，希望在開發中國家創造出世界一流的品類。最特別的就是他們希望結合商業目的以及勞工權益，透過營造合理待遇和快樂氣氛的工作環境，幫助孟加拉當地工人能有一份有尊嚴、待遇合理的工作。



營業時間：每天12:00-22:00
中山北路二段20巷8號
Tel 0976-527-687

• Mother House 店家/商品資訊 2/5

back Shops

MotherHouse Zadan Wallet



這裡的皮件以包包為主，從錢包、側背、肩背包，甚至到鉛筆盒都有，價格相較之下屬於中高價位。

• Mother House 店家/商品資訊 3/5

back Shops

MotherHouse Zadan Wallet



內裡鋪著稱為「紗麗」的布料，是孟加拉當地女性的傳統服飾，配色通常鮮明大膽，有熱情奔放的感覺。

• Mother House 店家/商品資訊 4/5

back Shops clip

孟加拉盛產黃麻，也是最大的黃麻出口國。這裡的商品主要以牛皮和黃麻製成黃麻號稱「黃金纖維」，這種植物吸收二氧化碳的量是一般植物的五倍，而且可以完全被分解吸收。



MotherHouse Zadan Wallet

• Mother House 店家/商品資訊 5/5