

享艷-漢方花茶系列

SLOGAN:享艷女人 品味幸福

-LOGO 發想

使用中國圖騰的方式，表現出一種傳統又不失美感的設計，如同我們產品一樣，將傳統東西加以改良，成為現代簡單且美觀的造型，將千年的智慧以創新的方式重現給大家。



-品牌文案

總是 一個人努力 一個人奮鬥
工作上的壓力 令人喘不過氣
從來沒想過 自己也可以散發美麗
原來對自己好一點 只需要一杯茶的時間
做個想艷女人 品味幸福

-六品項

活-活血順經 * 即刻幸福

功效:促進血液循環、改善體質、幫助經血排除乾淨

文案:

紅花香氣

妥善地溫了血液

水面下的漣漪

溫和的另一半

在邊界

舒暢了糾結

顏-改善肌膚 * 即刻幸福

功效:改善肌膚、減少黑色素沉澱

文案:

春天

一個屬於百合的季節

花開和煦

迷戀的表情

緊盯著

清秀

纖-纖體輕盈 * 即刻幸福

功效:幫助新陳代謝、減少脂肪囤積

文案:

欲求不滿的熱情

正逐步燃燒

金櫻子緩緩雕塑著線條

最後僅存

那被期盼的

輕如羽毛的驕傲

暢-順腸暢氣 * 即刻幸福

功效:促進腸胃蠕動、降低血脂肪、幫助排便、

文案:

無法消化的壓力

長時間堆砌

哀愁不易溶解

幸好槐花洗禮了

所有不被看好的肥沃 讓一些美好只屬於過去

消-消水退腫 * 即刻幸福

功效:改善水腫、幫助新陳代謝

文案:

身體本來就是一池清澈

那些干擾的雜訊

始終不屬於它

而當金銀花開

雜訊將逐漸稀釋消去

結晶成原始的一席之地

豐-豐滿傲人*即刻幸福

功效:增進腸道蠕動、幫助乳腺暢通、促進循環代謝

文案:

隨著桔梗的成熟

多愁善感的那些擔心

已凝結

美麗不需大費周章

你只需目睹

屬於自然狀態下的幸福

-動機理念

人總說“女人如花”，花的嬌柔美麗就像是一個女人一樣，盛開的時刻讓人看得目不轉睛，或是高雅或是淡雅，每朵花各有各的特色，女人亦是。我們的產品將入藥的花及其造型搭配，帶給使用者一種新奇的經驗，以及視覺上的美感，能兼具看茶、品茶及賞茶，製造忙碌時代中的愜意。

中國人是一個愛喝茶的民族，目前草藥茶正在世界流行，加上現代人對健康也越來越的重視，然而現代的女性因生活的步調緊湊，經常忙起來就沒有時間好好照顧自己，每個女人都有愛美的天性，以方便簡易服為原則，我們將為愛美的現代女性設計一套可以享受美麗的花茶產品，除了增加消費者的方便性，視覺性和趣味性之外，也給消費者一個能好好照顧自己的時刻。

-結構概念發想

因為是女性的飲品，所以我們用最直接的“花”做聯想，花的嬌柔美麗就像是一個女人一樣，在盛開的那剎那讓人看得目不轉睛，或是高雅或是淡雅，每朵花各有各的特色，女人亦是。我們將入藥的花及其造型搭配。



花杯-

茶包部分是以早期的中藥包做為發想，設計出方便使用與攜帶的茶包。以折疊的方式將茶包包覆在內，開口為花形，象徵含苞待放的花朵，茶包打開即是一個杯子，可直接沖泡飲用。杯身使用感溫變色印刷，待變色之後，茶即可飲用，不僅給飲用者視覺上的新體驗也有溫暖愜意的感覺。



紙茶壺-

外包裝部分結合了早期煎藥壺及茶壺的概念，設計出輕巧且易攜帶的簡易茶壺，將內盒取出後，外盒可直接沖泡茶品或是裝水，可以進行分享的動作。內盒為補充包的設計，可重複循環使用。



櫃型盒-

此包裝為花形杯子另一個較簡便的包裝，櫃型設計融合中藥櫃的概念，也方便超市及賣場的陳列。



長型茶包與吊掛盒-

長型茶包，將封條拆開後依摺線往後折且固定，立於桌面，可放使用完畢的茶包，保持桌面乾淨。

此外盒為吊掛式盒子，可黏貼或吊掛於辦公室茶水間等地方，做快速抽取飲用的動作。



-設計團隊



蔡一安/Trista Tsai



林憲鴻/Robert Lin



羅琳茜/Lin Luo



張伯揚/Steve Chung



林豪義/Crash Lin