

門兒

Door

國立東華大學
藝術與設計學系
101 級畢業展覽企劃書
國立東華大學主辦
國立東華大學藝術與設計學系承辦

目錄

• • Contents • • • • •

- 前言 3
- 系所介紹 4-5
- 主題說明 6
- 展覽活動介紹 7-8
 - 展覽日期 / 場地
 - 開幕及記者會日期
 - 展出類別
- 宣傳計畫 9-11
 - 平面宣傳
 - 商品宣傳
 - 網路宣傳
 - 展覽當日宣傳
- 場地規劃 12
- 分工說明 13-14
 - 正副策展人
 - 總務
 - 展覽組
 - 活動組
 - 公關組
 - 資傳組
 - 攝影組
 - 行銷組
 - 美宣組
- 籌劃委員名單 15-16
- 經費預算表 17-19
- 展出人員創作理念 21-59

前言

最，互，潭然都
灣學生中會，星自在
台學程的機及受是
於級過書的園接受
位一年念公園接受
系零四在蓮家公園
學百學在蓮家公園
計第一在蓮家公園
設第在蓮家公園
與為在蓮家公園
藝術班，並太魯閣
藝本各地，至川深
學，灣各法，時間
大蓮台技餘感受期
華花自磋餘感受期
東一來切課感年所
立山學、用生，四學
國後同勵利寫冶的
美的班鼓常域陶叢
全相時海陶叢

學，的。展的畢
同等外質。展的畢
級覽額品美展能
101合利以系舉經
外，聯也量次次的
導覽、現，產四每
指人展表作包在多
師個有所升覽覽，相
教覽、業，提展展，信
受覽作，型外展，相
接展堂創的級對成
時級課心過班學更
平班在辦過班學更
了理只會舉兩不現
除辦不機所及中呈
積極覽前以程展
積極覽前以程展

學能學個一學，畢
同學同各在的助，將
班同因此北能間協意
全望因台望年的一
領期。對期四地心
帶，野也都現場一
間展視，學展貴，一
時畫藝術外同，到會，
餘廊藝點位覽得機
課藝展地每展能貴
利用、擴文，業望寶
利覽、藝珍，業望寶
常展覽個家理心珍
時型展各數辦衷會珍
師大式蓮如地此將
教觀各花點場在班
所參觀知景的，全完
系北參熟及善果，全完
赴台期了場完成101
業

系所介紹

於率民望的
力育於期的
致生故，設
，灣，系及
系台減學術
學因縮計藝
育後求設養
教而需與培
勞，資師資
美資師藝師
立師，為的
成育象改善
年教現更完
二術化式及
十美子正程
八學少年課
國小成五的
民中造十實
育低九充方
培降國以全

秉持著自由、創造、認真、負責的理念，
使系上並以教學，同時灌漑藝術及設計知識，使
作品為一位同學皆能從中吸收養分向下紮根。

近年來更努力提升各項專業教學設施，
將學生創作研究與休閒之空間環境列為重要，考
量，使系所環境能滿足教學及創作之需求，無
論，在新建建築的規劃以及現階段的建築改善中，
都能提升研究與創作產能。

在課程規劃方面，大學部目前以「數位媒
體藝術學程」、「視覺傳達設計學程」、「藝
術創作學程」等三大學程為課程與教學的指標，
研究所則以培養學生應用現代科技與媒材表現
情感之思想，以及人工智慧產品設計與新視覺
傳達之研究為主要目標。「藝術創作學程」以
東地區之特殊風景色彩、文化養分與生活素材，
創作與都會地區完全不同的藝術風格以及藝術
寫作為目標。以學生的自我探索、自然而然的
結合作為主，結合花蓮地區的純樸寧靜、自然
特質，必能增進真實的情感與藝術表現的能力。
每年以學生自由策劃系上春季設計展及秋季
季美術展覽的方式，讓系上學生累積策劃與
際藝術創作交流，使系所藝術活動盛行。

在國際交流方面，本系與不同國家合作，以當代藝術的跨領域與自由創作精神，補足學校固定課程與師資的侷限，加強學生參與國際藝術活動與交流。目前已與英三角-Triangle Art Trust 合作，並定期與民間社團一起辦理國際藝術家創作營-International Artists Workshop，期望能讓台灣藝術與國際接軌。

在未來本系所努力方向將朝向：

- 一．積極投入研究與創作，展現優質教學成果與品質
- 二．加強國內外藝術與設計文化交流，擴大研究與創作之廣度
- 三．結合藝術創作與設計研發，增加學術與思維的深度
- 四．結合研究資源，東台灣藝術與設計之創新研究

此四項重點前進，不斷追求更好的教學環境、教學品質，期許能在未來提供學生更加全方位的學習機會。

主題說明

在大學四年的學習過程中，努力吸收各方藝術與設計之養分成長，以所學向下紮根，為的是推開人生的下一道大門，迎接四年過後新的人生挑戰—社會及職場。

在嶄新的人生階段當中必須具備堅強的實力及勇敢面對挑戰的心，這將會是一場長久的戰鬥，而我們就是身在其中的鬥士。因而此次101級畢業美術展覽主題以戰鬥、奮鬥的「鬥」字為出發點發想，期許每位同學都能對未來懷抱一顆充滿熱忱的心。

經過多次討論，名稱發想主要三點訴求為：

- 一. 淺顯易懂 - 名稱字面意義貫穿主題，使人容易理解。
- 二. 活潑幽默 - 期望能以名稱呈現社會新鮮人年輕樣貌。
- 三. 雙關語 - 以雙關語製造俏皮感，加深名稱印象。

最後由名稱「鬥兒」，副標題「Door」獲得班上同學一致認同，「鬥」字與「鬥」字同義，為「鬥」的古字，經全班討論，最後考量中國文字構造之美決定使用古字。

故「鬥兒 - Door」為此次畢業展覽主題。「鬥兒」- 戰鬥的孩子，是我們的絕佳寫照，在學習歷程中我們充實知識、磨練技法，只為了在推開人生下一道大門時擁有亮眼表現，進而追尋理想，副標題「Door」利用諧音的趣味表達出「鬥」以及「推開、進入」的意義，象徵我們即將推開一到大門進入未來。我們清楚了解自己所要追求的目標，並且備妥燃燒的鬥志，在推開門的那一剎那，相信每一個人都能以最好的姿態出擊，此次展覽將會是本班求學階段中最亮眼的一次呈現！

一．展覽日期

展覽場地為台北以及花蓮兩地，除了在熟悉的學習環境－花蓮呈現學習成果之外，另外再加上台北場地的展覽，希望將每位同學辛苦結晶在外地展現，並從中學習作品運輸及包裝經驗，將有限的經費做最好的運用。展覽天數以包括佈展及撤展十天左右，利用周休假日前佈展、周休假日後撤展，希望能把握五、六、日的假日人潮，達到最好的展覽效果。

● 花蓮場展期（暫定）

民國 101 年 5 月 02 日 至 5 月 15 日
（含佈展及撤展共計十三天）

展覽時間：配合申請場地開放時間

● 台北場展期（暫定）

民國 101 年 5 月 22 日 至 6 月 05 日
（含佈展及撤展共計十四天）

展覽時間：配合申請場地開放時間

二．開幕及記者會日期（配合貴場地檔期）

開幕日期及記者會統一定為周休假日，方便民眾參加，並將開幕以及記者會結合，方便記者貴賓採訪以及攝影，期望能達到好的宣傳效果。

- 花蓮場開幕日期
民國 101 年 5 月 06 日 星期日（暫定）
- 台北場開幕日期
民國 101 年 5 月 27 日 星期日（暫定）

三．展出類別

預計將展出作品分為畫作類、立體造型類、數位多媒體類等三大類別，本班四十位同學，將配合場地以組別或個人為單位展出系列作品。

- 畫作類
油畫、水墨、水彩、粉彩、插畫、版畫、
平面繪本、複合媒材
- 立體造型類
雕塑、裝置藝術、立體繪本、模型製作
- 數位多媒體類
平面設計、電腦繪圖、視覺傳達、攝影、
創意短片

宣傳方式配合花蓮及台北場地做出適宜變化，除了平面廣告方式之外，另外加上販賣周邊商品以及網路宣傳，分為四類別：平面宣傳、商品宣傳、網路宣傳、展覽當日宣傳，竭盡最大努力推廣，希望能吸引更多民眾參觀。

一．平面宣傳

1. 張貼海報
 - 花蓮縣各級公家單位，
如：縣政府、文化局、學校等
 - 花蓮市區及相關藝文單位
 - 台北市各級公家單位，
如：縣政府、文化局、學校等
 - 台北市區及相關藝文單位
 - 本校校區及周邊店家
2. 發送邀請卡
 - 貴賓
 - 師長
 - 家長
 - 親友
3. 發放 DM
 - 花蓮市區人潮集中處
 - 台北市區人潮集中處
 - 校內人潮集中處
4. 向各傳媒記者發送新聞稿
 - 花蓮地區地方報社及藝文刊物出版社
 - 台北地區地方報社及藝文刊物出版社

二．商品宣傳

1. 台北區

●時間：

民國 101 年 5 月 26、27 日
下午 14:00-17:30 (暫定)

●地點：淡水藝術工坊前

●宣傳內容：

配合台北展期，將主題「鬪兒」以創意市集的方式呈現，在人潮眾多處，販賣班級自行設計以及創作商品，達到宣傳之目的。本次活動可加深校外民眾對於展覽主題及活動的印象與了解。

●販賣內容：

• 貼紙：利用主題人物各種動作剪影設計 10 款圖案印於貼紙。

• 明信片：利用主題設計 10 款圖案，以厚紙 (15cm*10cm) 印製販賣。

• 立體方塊吊飾：以手製方式將切割而成的小方塊 (3cm*3cm*3cm) 繪製 10 款圖案，並栓進線調製成吊飾，並接受現場訂製。

2. 花蓮區

●時間：

民國 101 年 6 月 9、10 日
下午 17:00-22:00 (暫定)

●地點：花蓮市舊鐵道徒步區

●宣傳內容：

將主題「鬪兒」以創意市集的方式呈現，在人潮眾多處，販賣班級自行設計以及創作商品，達到宣傳之目的。本次活動可加深校外民眾對於此次展覽主題及活動的印象與了解。

●販賣內容：

• 貼紙：利用主題人物各種動作剪影設計 10 款圖案印於貼紙。

• 明信片：利用主題設計 10 款圖案，以厚紙 (15cm*10cm) 印製販賣。

- 立體方塊吊飾：以手製方式將切割而成的小方塊(3cm*3cm*3cm)繪製10款圖案，並栓進練調製成吊飾，並接受現場訂製。

3. 校區

- 時間：民國101年5月15、16、17日
中午11:30-13:30(暫定)

- 地點：校內餐廳

- 宣傳內容：

將主題『鬪兒』以創意市集的方式呈現，在人潮眾多處，販賣班級自行設計以及創作商品，達到宣傳之目的。本次活動可加深校內同學對於此次展覽主題及活動的印象與了解。

- 販賣內容：

- 貼紙：利用主題人物各種動作剪影設計10款圖案印於貼紙。

- 明信片：利用主題設計10款圖案，以厚紙(15cm*10cm)印製販賣。

- 立體方塊吊飾：以手製方式將切割而成的小方塊(3cm*3cm*3cm)繪製10款圖案，並栓進練調製成吊飾，並接受現場訂製。

三．網路宣傳

- 架設此次展覽專用網站
- 架設此次展覽社群網站
- 各藝文網站張貼文章

四．展覽當日宣傳

◎ 花蓮場

1. 入口處佈置
2. 沿路張貼海報及地貼指示
3. 沿途人員舉牌

◎ 台北場

1. 入口處佈置
2. 捷運站至入口處沿路張貼海報及地貼指示
3. 沿途人員舉牌

場地規劃

我們希望能利用淡水藝術工坊有樓層的特色讓我們的作品清楚的分門別類來達到完整的場地規劃。

畫作類（一樓）

1. 類別：
油畫、水墨、水彩、粉彩、插畫、
版畫、平面繪本、複合媒材
2. 人員：19

立體造型類（二樓）

1. 類別：
雕塑、裝置藝術、立體繪本、模型製作
2. 人員：4

數位多媒體類（三樓）

1. 類別：
平面設計、電腦繪圖、視覺傳達、
攝影、創意短片
2. 人員：15

分工說明

為使畢業展覽更加完整呈現，策畫展覽負責人依據三年間經驗將全班同學分為不同組別，各組分別專注其負責事項，使畢業展覽運作順利，

● 正副策展人（隸屬行政組）

- 處理行政文書
- 初、複審查工作負責

● 總務（隸屬行政組）

- 控制畢業展覽相關預算
- 訂定畢業展覽監察委員審核預算時間
- 畢業基金歸還

● 展覽組

- 製作畢業展覽企畫書並負責寄出
- 申請台北場地、花蓮場地、校內場地
- 三場地展覽策畫及沙盤推算演練
- 三場地運送作品事宜

● 活動組

- 花蓮、台北場開幕活動
- 初、複審查審班級便當以及評審教師餐點
- 花蓮、台北場宣傳活動主辦
- 台北及花蓮擺攤活動事宜

● 公關組

- 尋找大贊助廠商
- 分配班上同學尋找小贊助廠商
- 分配台北及花蓮張貼海報組別
- 初、複審查教師邀請卡發送
- 展覽教師、貴賓、記者貴賓之邀請卡發送
- 擬定贊助企畫書
- 社交宣傳網站架設

- 資傳組 (隸屬行銷組)
 - 所有文宣品輸出負責
 - 光碟輸出負責
 - 配合協助行銷組

- 攝影組
 - 負責三場展覽照片拍攝及攝影
 - 策劃展覽過程照片拍攝
 - 畢業展覽宣傳影片拍攝及製作

- 行銷組
 - 畢業畫冊製作
 - 展覽海報負責
 - 平面類宣傳商品製作

- 美宣組
 - 三場展覽場地佈置企畫
 - 配合活動股宣傳活動
 - 非平面類宣傳商品製作

籌畫委員名單

組別	職務	姓名	聯絡方式	MSN
行政組	策展人	葉席辰	0952203622	qs79211@yahoo.com.tw
	副策展人	鄭怡	0939372789	snowangelvicky@hotmail.com
	總務	何緯庭	0932463360	snake101@livemail.tw
展覽組	組長	林子茜	0983085246	helentojohn@hotmail.com
	副組長	楊金純	0975170365	cookie_tea@livemail.tw
	組員	陳皇維	0980772012	vans20081127@yahoo.com.tw
	組員	巖雅茜	0986893115	tn231@hotmail.com
	組員	高靚立戊	0934015011	mishiamih@hotmail.com
	組員	邱繼毅	0931274899	chiujiyi@hotmail.com
	組員	張家蓉	0912981057	amabell0130@yahoo.com.tw
	組員	劉之新	0913718821	a82932005@hotmail.com
公關組	組長	楊培婕	0910032329	irispalette@hotmail.com
	副組長	毛勤瑀	0988859159	momo926@livemail.tw
	組員	古蕙瑄	0955490392	art215030@hotmail.com
	組員	劉健仔	0983188419	ses556778@hotmail.com
	組員	朱珮萱	0911585998	passion7951@hotmail.com
	組員	余孟品	0932379451	anita04181@hotmail.com
行銷組	組長	唐綺曼	0912899757	dying6x@hotmail.com
	副組長	高偉婷	0919302107	wa.doggie@hotmail.com
	組員	鍾宜儒	0928659313	piternora@hotmail.com
	組員	張百舜	0981311765	bom7799bbb@hotmail.com
	組員	詹琇鈞	0963046076	b8534765@yahoo.com.tw
資傳組	組長	徐賢如	0982010819	hsied_ju@hotmail.com
	副組長	顏琬臻	0988725297	dunhell6x@hotmail.com
	組員	廖庭瑩	0928209860	pam7723@hotmail.com
攝影組	組長	簡培倫	0934297778	x789162001@hotmail.com
	副組長	王若玫	0988862201	krm8219@yahoo.com.tw
	組員	吳雪雅	0975675416	ngsutnga@hotmail.com

美 宣 組	組長	吳金儒	0916892289	carissa0403@livemail.tw
	副組長	王雅俐	0915825981	chestnut-king@hotmail.com
	組員	吳怡萱	0980186469	hanna8886662003@hotmail.com
	組員	劉翊惠	0938436727	jude7735@hotmail.com
	組員	劉培誼	0912296203	a648260@hotmail.com
	組員	高玉婷	0929749418	t19901357933@yahoo.com.tw
活 動 組	組長	廖予婕	0928914311	magic6244201@hotmail.com
	副組長	王意馨	0952506690	iriscucu@hotmail.com
	組員	邱貞禎	0919289399	a792128@hotmail.com
	組員	廖婕雅	0912786187	janice10034@hotmail.com
	組員	陳奕君	0982264556	j61143@hotmail.com
	組員	李施央	0911205482	yang_yabee@hotmail.com

經費預算表

行政組				
項目	數量	單價	金額	備註
印章	1	120	120*1=120	
資料印刷	-	-	1000	場地企畫書及行政資料
資料夾	10	35	10*35=350	場地企畫書及行政資料
車馬費	-	802	4*2*802=6416	四人 * 兩趟
光碟	50 片 (一盒)	280	280	
信封袋 (大)	3 包 (一包 四入, 需要 12 份)	15	15*3=45	
組總額				8211 元

活動組				
項目	數量	單價	金額	備註
初審複審時的午餐、 晚餐	44	100	44X100=4400	
初複審餐盒	22	70	22X70=1540	
初複審點心	兩次	300	300X2=600	
花蓮展開幕茶點			4000	
台北展開幕茶點			6000	
市區擺攤場地費	2	150	2X150=300	
膠帶	6		168	
花蓮、台北宣傳單	200	1	200X1=200	看能不能用學生證免費 列印
組總額				17208 元

公關組				
項目	數量	單價	金額	備註
膠帶	四包 (一包 六入, 需要 20 份)	79	79*4=316	家樂福 (4*6=24 / 實際 數量)
郵資	66 份	3.5	3.5*60=231	學校 + 記者 =66
拉贊海報	10 張	10	10*10=100	7-11, 十組人馬
電話費	7 人	50	50*7=350	去年開 400
簽名簿		100	100	配合開幕所需再做變化
信封袋 (大)	10 包 (一包 四入, 需要 35 份)	15	15*10=150	給記者 (4*10=40 / 實 際數量)

信封袋(小)	兩包(一包35入,需要60份)	29	29*2=58	給全台相關係所大學以及花蓮高中、小學(35*2=70 / 實際數量)
記者餐盒	25 盒	60	25*60=1500	台北場 10 份 花蓮場 15 份
老師餐點	30 盒			
貴賓餐點	10 盒	60	10*60=600	
贊助企畫書影印			1000	先以系辦為主
組總額				7299 元

攝影組				
項目	數量	單價	金額	備註
DVD	一盒	400	1*400=400	光南
開幕宣傳影片道具		150	150	
個人照道具		150	150	
組總額				700 元

行銷組與資傳組				
項目	數量	單價	金額	備註
海報輸出	-	-	5000	
宣傳單及邀請卡	-	-	14000	
DM	500	-		
週邊商品(平面)	-	-	5000	
畢業畫冊	500	500	250000	(參考100級)
畢業光碟	一盒	400	400	(參考攝影股)
組總額				274400 元

展覽組				
項目	數量	單價	金額	備註
展覽土	20 包	80	20*80=1600	
電話卡	3 張	100	3*100=300	
貨運費	-	-	15000	
場地水電費	-	-	20000	預估
場地費	2(場)	-	花蓮場 20000*10 天 =200000 台北場 20000*12 天 =240000	預估 (配合申請場地做更動)
組總額				476900 元

美宣組				
項目	數量	單價	金額	備註
海報輸出	30 張	15	30*15=450	
場地布置	-	-	5000	預估
立體宣傳商品	-	-	14000	預估
組總額				19450 元

花費總額	
組別	組金額(元)
行政組	8211 元
活動組	17208 元
公關組	7299 元
攝影組	700 元
行銷組	274400 元
資傳組	
展覽組	476900 元
美宣組	19450 元
	合計 804168 元

門兒 Door